

20
|
25



**PARTS
FINISHING**

**DEBURRING
SURFACE FINISHING
CLEANING**

1. PARTS FINISHING
Fachmesse für Entgraten, Oberflächen-
endbearbeitung und Bauteilreinigung
12. - 13. November 2025
Messe Karlsruhe

Veranstalter / Organizer:

fairxperts

fairXperts GmbH & Co. KG
Hauptstraße 7
72639 Neuffen | Germany
T +49 7025 8434-0
info@fairxperts.de
www.fairxperts.de

VERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Diese Veranstaltungsbeschreibung regelt ortsspezifische Details unserer Veranstaltung. Alles Weitere ergibt sich aus unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen, Ausstellungen, Tagungen u.a. (<https://www.fairxperts.de/agb/>) und den Technischen Richtlinien der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH (<https://www.messe-karlsruhe.de/data/downloads/vertragsunterlagen-und-richtlinien/technische-richtlinien-fuer-messen-und-ausstellungen-messe.pdf>) die Vertragsgrundlage sind.

MESSE

1. PARTS FINISHING

Fachmesse für Entgraten, Oberflächenendbearbeitung und Bauteilreinigung
www.parts-finishing.de

VERANSTALTER

fairXperts GmbH & Co. KG
Hauptstraße 7
72639 Neuffen | Deutschland
Telefon +49 7025 8434 - 0
info@fairxperts.de
www.fairxperts.de

VERANSTALTUNGSORT

Messe Karlsruhe
Messeallee 1
76287 Rheinstetten, Deutschland

VERANSTALTUNGSTERMIN

12. - 13. November 2025

VERTRAGSSCHLUSS | VERTRAGSGEGENSTAND | ZULASSUNG

zu Ziffer 2.1 und 2.2 der AGB

Anmeldeschluss: 30. Juni 2025 oder früher, wenn die vorgesehenen Flächen belegt sind. Wenn Flächen frei sind, ist eine Anmeldung auch nach Anmeldeschluss möglich.

Die Standanmeldung bitte zusammen mit dem ausgefüllten Produktverzeichnis einreichen.

ÖFFNUNGSZEITEN MESSE

Besucher:

12. November und 13. November 2025
von 09:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Aussteller:

von 07:30 Uhr bis 18:00 Uhr

AUF- UND ABBAU zu Ziffer 7.7 der AGB

Aufbau:

Montag, 10. November bis Dienstag, 11. November 2025
jeweils von 07:00 Uhr bis 20:00 Uhr

Abbaubeginn:

Donnerstag, 13. November 2025, frühestens ab 17:00 Uhr
durchgehend bis Freitag, 14. November 2025, 24:00 Uhr

Längere Auf- und Abbauezeiten sind nur nach Absprache mit dem Veranstalter möglich.

TEILNAHMEPREISE / ZAHLUNGSBEDINGUNGEN zu Ziffer 3.1, 3.3 und 3.5 der AGB

Flächenmiete pro m²:

Reihenstand (eine Seite offen)	235,00 €
Eckstand (zwei Seiten offen)	250,00 €
Kopfstand (drei Seiten offen)	260,00 €
Blockstand (vier Seiten offen)	275,00 €

Serviceleistungen wie Standwände, Mobiliar, Teppichboden, Stromanschluss, Reinigung etc. können über das Online-Service-Center nach der offiziellen Standbestätigung bestellt werden. Angebote dazu können Sie vorab anfordern.

Standpakete:



Basispaket, 12 m² 8.722,00 €

Basispaket, 16 m² 9.850,00 €
(zwei Seiten offen)

Inkl. folgender Leistungen:

Standflächenmiete, hochwertiger Standbau inkl. Druck der durch Aussteller grafisch gestalteten Wände (Grafik-Datenbereitstellung ausstellerseitig), die sonst weiß sind, Kabine 1,5 m x 1,5 m abschließbar mit Regalablage, 2 Design-Auslegestrahler, 1 Thekenelement, 1 Stehtisch, 3 Barhocker, 1 Prospektständer, Teppichboden, Auf- und Abbau, Standreinigung, Elektroanschluss 3 kW (230 V) inkl. Stromverbrauch und 3-fach Steckdose
Kostenlose Eintrittsgutscheine unbegrenzt, 4 Aussteller-
ausweise

Als einseitig offene Variante erhöht sich der Preis um 850,00 € (beinhaltet eine zusätzliche Wand inkl. Druck der Grafik - Grafik-Datenbereitstellung ausstellerseitig)



Komplettpaket, 12 m² 10.575,00 €

Komplettpaket, 16 m² 11.665,00 €
(zwei Seiten offen)

Zusätzlich zum Basispaket:

Kabinenaufsatz und Standüberbau inkl. Einbaustrahler, Druck der durch Aussteller grafisch gestalteten Wände (Grafik-Datenbereitstellung ausstellerseitig), 1 Parkplatz

Alternative Standüberbau Exklusive + 850,00 €:

Hinterleuchteter Standüberbau inkl. Einbaustrahler und Druck der durch Aussteller grafisch gestalteten Wände.

Als einseitig offene Variante erhöht sich der Preis um 850,00 € (beinhaltet eine zusätzliche Wand inkl. Druck der Grafik - Grafik-Datenbereitstellung ausstellerseitig)

Aufgrund aktueller Entwicklungen und Störungen in den internationalen Lieferketten kann uns der Betreiber der Veranstaltungsstätte die Kosten u.a. für Heizung bzw. Belüftung usw. noch nicht beziffern. Diese Nebenkosten legen wir pauschal auf die Flächenmiete um - daher behalten wir uns vor, diese angemessen anzupassen, sobald diese uns seitens des Betreibers der Veranstaltungsstätte bekannt gegeben werden.

Im Preis enthalten sind - vorbehaltlich notwendiger Anpassungen - auch allgemeine Bewachung, Zugangskontrolle, Heizung, Lüftung, Reinigung (Gangflächen, Toiletten, Eingangs- und Außenbereich).

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

50 % der Flächenmiete können wir nach der Zulassung in Rechnung stellen.

Mit der Standbestätigung können wir die volle Flächenmiete in Rechnung stellen.

Rechnungen sind fällig 14 Tage nach Rechnungsdatum, in jedem Fall müssen die Rechnungsbeträge aber vor Beginn der Veranstaltung bei uns vorbehaltlos und unwiderruflich eingehen.

AUSSTELLERAUSWEISE

Sofern in der Standbestätigung nichts anderes aufgeführt ist, erhält jeder Aussteller bei einer Standgröße

von 01 bis 49 m ²	4 kostenlose Ausstellerausweise
von 50 bis 89 m ²	8 kostenlose Ausstellerausweise
von 90 bis 129 m ²	12 kostenlose Ausstellerausweise
von 130 bis 169 m ²	16 kostenlose Ausstellerausweise
ab 170 m ²	20 kostenlose Ausstellerausweise

Weitere Ausstellerausweise sind kostenpflichtig. Die Preise entnehmen Sie dem Online Service Center. Dort können Sie weitere Ausstellerausweise bestellen. Auf- und Abbaausweise werden nicht benötigt.

Der Ausstellerausweis ist vor dem Betreten des Ausstellungsgeländes mit dem Namen und dem Firmennamen des Ausstellers zu versehen. Die Ausstellerausweise sind nicht übertragbar. Bei missbräuchlicher Benutzung der Ausstellerausweise ist der Veranstalter berechtigt, diese unter Ausschluss des Rechtsweges einzuziehen.

MARKETINGSERVICE

Preisbestandteile:

Zu Ziffer 3.3 der AGB

Der Marketingservice im Wert von EUR 300,00 (zzgl. MwSt.) ist vom Hauptaussteller und vom Mitaussteller zu entrichten.

Hierin sind enthalten:

- Der alphabetische Grundeintrag im Print- und Online-Messeverzeichnis.
- Insgesamt jeweils zwei kostenlose Einträge im Produkt- und Referenzbranchenverzeichnis. Weitere Eintragungen sind gegen Gebühr möglich.
- Werbemittel print – Besucherflyer, Poster
- Werbemittel digital – Besucherflyer, Messelogo, individuelle Werbebanner mit Ihren Standkoordinaten
- Eintrittsgutscheine für kostenlose Tagestickets in unbegrenzter Anzahl. Auch die eingelösten Eintrittsgutscheine werden nicht berechnet.
- Zugang zum Download der mit Ihren Gutscheinen registrierten Besucheradressen vor, während und nach der Messe.
- Aufnahme im Maxiplan am Halleneingang.
- Presseservice zur Messenvorberichterstattung.
- Auslage von Presseinformationen des Ausstellers im Pressebüro.
- Mehrstufige Direktmailings an alle relevanten Zielgruppen national und international.
- Gezielte und wirkungsvolle Anzeigenwerbung in der nationalen und internationalen Fachpresse.
- Umfassende Pressearbeit in Fach- und Wirtschaftspresse.
- Fach- und Serviceinformationen rund um die Messe online verfügbar.
- Gezielte Bannerwerbung in fachspezifischen Internetportalen.
- Werbekooperationen mit Fachverbänden und Interessensgemeinschaften.
- Informationsstände auf relevanten Messen und Tagungen weltweit.

Der Betrag ist auch zu entrichten, wenn die Inhalte vom Aussteller oder Mitaussteller nicht fristgerecht eingereicht werden.

Die Eintragungen im Messeverzeichnis werden entsprechend den Angaben des Ausstellers vorgenommen. Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Der Veranstalter übernimmt hierfür keinerlei Gewähr.

Abgabetermine werden Ihnen gesondert mitgeteilt.

Der Veranstalter weist ausdrücklich darauf hin, dass, keinerlei Dritte, auch keine Verlage, mit der Erstellung von Ausstellerverzeichnissen – vor und nach der Durchführung der Messe – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit diesbezügliche Angebote an die Aussteller gehen sollten, handelt es sich um Eigeninitiativen von Dritten, die in keinerlei Beziehung zum Veranstalter stehen.

AUSSTELLERBEDARF / ZUBEHÖR / STANDAUSSTATTUNG

Bestellung von Mobiliar, Strom, Wasser, Bewirtung usw.:

Zu Ziffer 6.4 der AGB

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller die Pläne und die Zugangsdaten für das Online Service Center, in dem alle für die Messebeteiligung erforderlichen Dienstleistungen angeboten werden.

PFLICHTEN DES AUSSTELLERS

Anlieferung vor und während der Veranstaltung:

Zu Ziffer 7.6 der AGB

Die Parkdauer der Veranstaltungsstätte zum Ent- und Beladen während dem Aufbau ist begrenzt. Für die Einhaltung dieser Anordnung wird beim Einfahren eine Kautions erhoben, die bei fristgerechter Ausfahrt voll zurückbezahlt wird. Ansonsten verfällt diese Kautions ersatzlos.

Anlieferungen während der Veranstaltung sind mit dem Veranstalter abzuklären.

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, an den Aussteller adressierte Sendungen, gleich welcher Art, für diesen anzunehmen. Nimmt er sie ausnahmsweise gleichwohl an, erfolgt dies unentgeltlich, jedoch ohne Haftung für Verlust oder Beschädigung, es sei denn, ihm wäre Vorsatz vorzuwerfen.

Parkmöglichkeiten, Anlieferung, Befahren des Geländes:

Zu Ziffer 7.8 der AGB

Für die Verkehrsregelung im Messegelände, einschließlich des Haltens und Parkens von Fahrzeugen, ist das Personal des Veranstalters bzw. von deren Beauftragten weisungsbefugt.

Für die Fahrzeuge der Ausstellerfirmen und des Standpersonals werden Dauerparkausweise in begrenzter Zahl entgeltlich abgegeben. Nähere Informationen und Preise können dem Online Service Center entnommen werden, worüber diese Parkausweise anzufordern sind. Diese Ausweise gelten auf den gebührenpflichtigen Parkplätzen in den Ladehöfen während der Messezeit.

Der Veranstalter ist berechtigt, im Messegelände unberechtigt parkende Fahrzeuge ohne Ankündigung auf Kosten und Gefahr des Besitzers oder Fahrers abzuschleppen.

Tiere:

Zu Ziffer 7.11 der AGB

Auf der Veranstaltungsstätte ist das Mitführen von Tieren nur nach vorheriger Erlaubnis möglich. Die Erlaubnispflicht gilt nicht für das in medizinischer Hinsicht erforderliche Mitführen von Blindenhunden. Auf Verlangen hat die einen Blindenhund mitführende Person die medizinische Erforderlichkeit durch die Vorlage eines Behindertenausweises nachzuweisen. Das Mitführen von gefährlichen Tieren ist generell untersagt.

Die ein Tier mitführende Person hat dafür zu sorgen, dass von dem Tier keine Beeinträchtigungen und Gefahren für Dritte ausgehen und das Tier nicht frei umherläuft. Die ein Tier mitführende Person ist verpflichtet, jegliche durch das Tier verursachte Verunreinigungen unverzüglich zu beseitigen.

Ist die Ungestörtheit Dritter, die Sicherheit anderer Personen, der anderer Tiere oder das Wohl des mitgeführten Tieres nicht sichergestellt, kann der Veranstalter sein Hausrecht ausüben.

Alle Hunde, die die Veranstaltungsstätte betreten, müssen sozial verträglich sein und unter wirksamen Impfschutz stehen. Dies gilt insbesondere für die Tollwutimpfung. Alle Hundehalter werden dazu aufgerufen einen gültigen Impfpass aller mitgebrachten Hunde während des gesamten Messeaufenthaltes mit sich zu führen. Bitte beachten Sie, dass während der gesamten Messelaufzeit Leinenzwang für die Hunde besteht.

Verkauf, Angebote, Musik und Werbung:

Zu Ziffer 7.13 der AGB

Der Direktverkauf ist gestattet.

Die Beschaffung und Einhaltung von gewerbe- und gesundheitspolizeilichen Genehmigungen ist Sache des Ausstellers.

Stromversorgung:

Zu Ziffer 7.14 der AGB

Anschlussmöglichkeiten für Strom (230/400 V) stehen in allen Hallen und an verschiedenen Stellen im Freigelände zur Verfügung. **Die Zuleitungen von den vorhandenen Anschlussstellen zu den Ausstellungsständen dürfen nur von Vertragsfirmen des Veranstalters ausgeführt werden.** Installationen dieser Art durch Aussteller sind nicht zulässig.

Jeder Aussteller ist verpflichtet, auch anderen Ausstellern die Nutzung von Versorgungsschächten für Strom, Telekommunikation, Wasser und Druckluft zu gestatten, die sich innerhalb seines Standplatzes befinden. Verlegte Leitungen, die seinen Standplatz überqueren, dürfen nicht entfernt werden.

Standoptik:

Zu Ziffer 7.21 der AGB

Die maximale zulässige Bauhöhe und weitere Anforderungen ergeben sich aus den Technischen Richtlinien der Karlsruher Messe- und Kongress GmbH
<https://www.messe-karlsruhe.de/data/downloads/vertragsunterlagen-und-richtlinien/technische-richtlinien-fuer-messen-und-ausstellungen-messe.pdf>

HALLENLICHTVERHÄLTNISSE

Der Aussteller wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass nicht alle Hallen abdunkelbar sind, dies ist bei lichtbeeinflussten Exponaten zu berücksichtigen.